



Gynécologie  
Sans  
Frontières

# Projet associatif

2026 – 2030



# Le mot de la Présidente

*Depuis 1995, GYNÉCOLOGIE SANS FRONTIÈRES œuvre pour la santé des femmes dans le monde et lutte contre les violences sexistes et sexuelles faites aux femmes.*

*C'est grâce à l'engagement de professionnels de santé bénévoles que GSF multiplie ses missions dans les pays où la santé des femmes est menacée.*

***Selon notre vision, toutes les femmes doivent pouvoir accéder aux soins et au bien-être.***

*Face aux inégalités d'accès aux soins et aux violences faites aux femmes, agir pour garantir une prise en charge médico-psycho-sociale dans les pays où les secteurs ne peuvent l'assurer de manière satisfaisante, constitue notre mission principale.*

***Nos valeurs : transmettre sans se substituer, respecter l'autre et faire preuve d'impartialité.***



**Florence COMTE**  
*Présidente*



# Sommaire

|                              |    |
|------------------------------|----|
| SoliSaFe – Camifrance        | 4  |
| Missions Internationales     | 7  |
| Violence Santé Femme         | 9  |
| Communication Web et réseaux | 10 |
| Newsletter                   | 11 |
| Colloques                    | 12 |
| Formations                   | 13 |
| Charte écoresponsable        | 14 |





# SoliSaFe – Camifrance

Face aux inégalités d'accès aux soins des femmes en grande précarité, la mission **SoliSaFe-Camifrance** propose une **prise en charge médico-psycho-sociale** de ces femmes sans se substituer aux structures existantes.

## LES OBJECTIFS DE LA MISSION



Faire l'interface entre femmes et professionnel(le)s de santé de proximité



Être présents, aider, accompagner dans le parcours de soin



Faire de la prévention en santé sexuelle et reproductive



Parler des violences et inviter à en parler



Prodiguer des soins primaires et fournir des produits d'hygiène





# SoliSaFe – Camifrance

## LES ACTIONS



**Ateliers collectifs  
Groupes de parole**



**Entretiens  
individuels**



**Consultations**

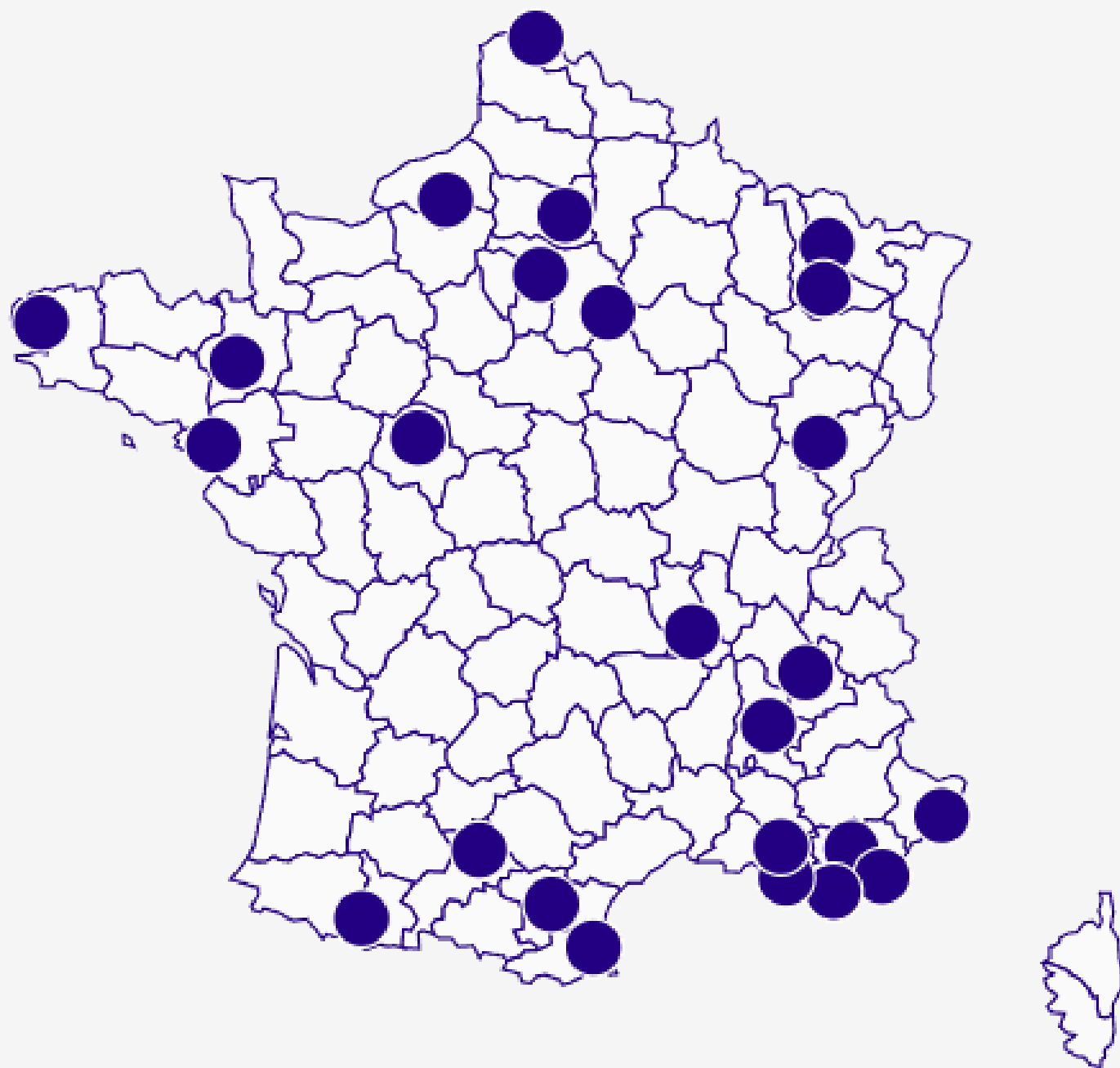


**Formation des  
professionnel(le)s**

# SoliSaFe – Camifrance



## UNE MISSION EN FRANCE



La mission regroupe une **vingtaine de spots actifs** dans des secteurs géographiques différents et environ **120 bénévoles professionnel(le)s de santé**.

Une coordinatrice salariée assure la supervision générale de la mission et des spots.

*Si vous souhaitez avoir plus d'informations  
ou devenir bénévole...*

**Cliquez ici pour contacter notre  
coordinatrice**

# SoliSaFe – Camifrance

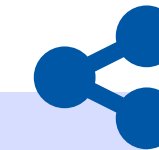


## ENJEUX & DÉFIS



- Ouvrir des spots de bénévoles professionnels de santé dans les régions sous-dotées.
- Poursuivre les initiatives de **formations internes**, notamment en lien avec la précarité et la santé ainsi que les violences faites aux femmes pour les bénévoles.
- Maintenir la coordination (un salariée temps plein) pour laquelle le financement est une préoccupation constante.

## ACTIONS À METTRE EN PLACE



- Recherche active de bénévoles notamment dans les zones non couvertes (Sud-Ouest et Centre).
- Aller vers les femmes en situation de vulnérabilité qui ne sont pas accueillies dans les structures d'intervention habituelles.
- Rechercher des formateurs-experts dans le domaine de la précarité, de l'interculturalité, des violences afin de proposer de nouvelles formations à destination des bénévoles
- Assurer la poursuite du financement de la mission Solisafe-CamiFrance

## RESULTATS ATTENDUS



En regard de l'augmentation des femmes en grande précarité (9 millions de familles vivent sous le seuil de pauvreté en France en 2024)

→ Développement de la mission Solisafe-CamiFrance avec ouverture de nouveaux spots et élargissement des offres d'accompagnement

Actuellement nombreuses zones géographiques non couvertes.

Nous espérons trouver les financements et les bénévoles nécessaires à la réussite de ce projet.



# Missions Internationales



Gynécologie Sans Frontières s'engage depuis toujours en faveur de **missions de développement durable**, afin d'agir dans la durée et d'améliorer concrètement la santé des femmes les plus vulnérables à travers le monde.

**La priorité est donnée aux missions de formation et d'accompagnement.** Ces missions s'inscrivent dans un cadre précis, répondant à des **besoins sanitaires identifiés** et s'appuient sur des indicateurs mesurables pour évaluer leur impact sur la santé des populations locales.

## Exemple des missions SONU

*(Soins Obstétricaux et Néonataux d'Urgence)*

Objectif principal de ces missions : contribuer à la réduction de la mortalité maternelle et infantile à travers le renforcement des capacités des personnels soignants







# Missions Internationales

*"Former, accompagner et transmettre sans se substituer"*

## OBJECTIFS

- Mettre en œuvre l'un des principes fondateurs de la charte de GSF :

**« Aider la femme, partout dans le monde »**

- Donner tout son sens au « sans frontières » en élargissant l'impact de l'association à l'international.
- Offrir aux bénévoles et aux participants à la formation en gynécologie-obstétrique humanitaire (FGOH) l'opportunité de s'investir sur le terrain.

## ENJEUX & DÉFIS

- Identifier des projets de mission avec une approche durable.
- Sécuriser le financement des missions.
- Observer/Evaluer l'impact des missions.
- Sélectionner les candidats au départ en mission selon des critères rigoureux pour assurer la qualité et la cohérence de la mission.

## ACTIONS À METTRE EN PLACE

- Supervision par un **administrateur référent international**
- Développement de collaborations avec d'autres ONG pour mutualiser les ressources, monter des missions conjointes et optimiser l'impact des actions.
- Privilégier des programmes de missions répétées et possibilité de poursuivre l'accompagnement à distance.
- Plan média pour développer la visibilité de GSF

## RESULTATS ATTENDUS

- Amélioration de l'impact en **développement durable**
- Amélioration continue des pratiques et connaissances, grâce aux formations en distanciel (réunions de cas, e-formations, échanges de dossiers).
- Structuration et financement pérennes des missions internationales de GSF.



# Violence Santé Femme

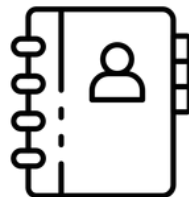
Plateforme mise en ligne en 2023, destinée :

- Aux professionnels de santé afin de leur apporter une aide à la prise en charge des femmes victimes de violences
- Aux femmes victimes de violences et aux témoins

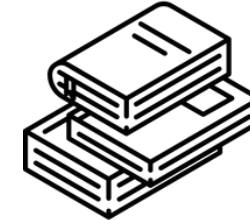
## ELLE COMPREND :



Des fiches réflexes et conduites à tenir, rédigées par et pour des professionnels de santé.



Un annuaire national géolocalisé répertoriant tous les acteurs impliqués dans les secteurs de la santé, de la justice, du droit, du tissu associatif...



Des ressources, informations et numéros utiles



Une aide à la formation de tous les professionnels de santé (MOOC, Tutoriel video..)

**Cliquez ici pour découvrir  
la plateforme  
Violence Santé Femme**



# Violence Santé Femme

## OBJECTIFS

- Rendre cette plateforme
  - plus visible
  - plus accessible
  - plus intuitive
- Fournir aux professionnels de santé, informations et formations adaptées à chaque profil

## ENJEUX & DÉFIS

- En regard du déploiement de nombreux sites dédiés aux violences faites aux femmes et à la formation des professionnels
  - Augmenter visibilité et déterminer des axes spécifiques à GSF
- La gestion de cette plateforme est uniquement assurée par les bénévoles
- Une réflexion est en cours au sein du groupe de travail pour organiser le futur de cette plateforme.

## ACTIONS MISES EN PLACE

- Sélectionner les outils, les informations, les formations les plus complémentaires
- Faire connaître la plateforme : plan média, partenariat associatif humanitaire, webinaire, contacts ministère de la santé.
- Développement de partenariats :
  - France Bénévolat
  - Solinum
  - Make.org

## RESULTATS ATTENDUS

- Amélioration pour les professionnels de santé des connaissances concernant les différents types de violences faites aux femmes.
  - Compétences indispensables pour une :
- Meilleure approche et prise en charge des victimes de violences faites aux femmes

# Communication & Digital



## La communication constitue un pilier essentiel.

Une présence numérique structurée, lisible et accessible permet non seulement de valoriser les actions menées, mais aussi de renforcer la transparence, la mobilisation du public et la reconnaissance institutionnelle.

En 2025, le site internet de GSF a été intégralement repensé par une professionnelle du web afin d'optimiser l'ergonomie, la navigation et la rapidité d'accès à l'information.

- **Pour devenir bénévole** ? Le questionnaire est en ligne :

[Cliquez ici pour devenir  
bénévole avec GSF](#)

- **Les adhésions et dons** se font exclusivement en ligne (HelloAsso)
- Ainsi que **les commandes des outils pédagogiques**



# Communication & Digital



## OBJECTIFS



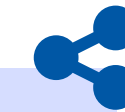
- Présenter le fonctionnement de l'association, ses missions et ses valeurs
- Rendre compte des résultats et de l'impact des actions menées
- Renforcer la notoriété et la crédibilité de GSF auprès du grand public, des partenaires et des institutions
- Rendre les sites internet performants et écologiquement responsables

## ENJEUX & DÉFIS



- Bonne visibilité et transparence pour le public concernant les activités menées par les bénévoles en France comme à l'international
- Communication régulière via les réseaux sociaux
- Mise à jour régulière des 3 sites internet

## ACTIONS MISES EN PLACE



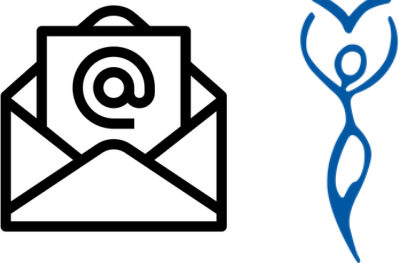
1. **Communication institutionnelle**
  - Publication des rapports d'activité
  - Mise en ligne du projet associatif
  - Production de documents et supports cohérents avec l'identité visuelle de GSF
2. **Communication média**
  - Actions presse
  - Développement d'un réseau de journalistes
3. **Communication sur les réseaux sociaux**
  - Communication lors des congrès
  - Stands pour favoriser échanges et rencontres
  - Présentations posters

## RESULTATS ATTENDUS



- Renforcer la visibilité de GSF.
- Accroître sa crédibilité et son impact global
- Valoriser le travail de terrain des bénévoles
- Professionnaliser la relation avec les médias
- Mobiliser davantage le public, les bénévoles et les partenaires

# Newsletter



## OBJECTIFS



- Informer, sensibiliser, mobiliser les abonnés autour des actions, des missions et des valeurs de GSF
- Renforcer une communication engagée par le biais d'un espace d'ouverture et de réflexion sur l'ensemble des thématiques et des valeurs importantes pour GSF

## RESULTATS ATTENDUS



- Augmenter la visibilité de la NL à un public plus large
- Accroître la notoriété de GSF



# Colloques – Webinaires



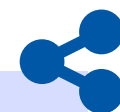
## ENJEUX & DÉFIS

- Maintenir des missions d'information, de prévention auprès des professionnels de santé, des acteurs sociaux mais aussi du grand public



## ACTIONS MISES EN PLACE

- Réflexion sur le recours au Webinaire en remplacement des précédentes journées consacrées aux violences intrafamiliales : organisation très chronophage
- Animation de séminaires au sein d'entreprises privées afin de promouvoir la santé des femmes



## RESULTATS ATTENDUS

- Déploiement des actions d'information sur tout le territoire
- Favoriser les partenariats avec des entreprises privées



# Formations



## FORMATION EN PRESENTIEL

### FGOH

Formation en Gynécologie Obstétrique  
Humanitaire

- 1 session / an
- Formation non DPC
- Environ 30 participants
- Formation de 4.5 jours
- Objectif : préparer aux départs en mission

## FORMATION EN DISTANCIEL

- **A l'international** : à la demande d'ONG locales pour travailler sur les pratiques professionnels (analyse de dossiers)
- **En France** : formations proposées aux bénévoles sur différentes thématiques (VIF, MSF, interculturalité ...)

## PROJETS

- Développer partenariat avec d'autres pays et ONG locales
  - Réflexion sur l'évaluation des formations dispensées
  - Développer la FGOH avec une vision plus globale, avec intervention d'orateurs-trices hors GSF
- Enrichissement des échanges et des apprentissages



# Charte écoresponsable



## ENJEUX & DÉFIS

La santé humaine est indissociable de la qualité de l'environnement dans lequel nous évoluons.  
C'est pourquoi nous souhaitons intégrer une démarche éco responsable dans nos activités.

## ACTIONS MISES EN PLACE

- Suppression ou limitation des moyens de communication ou d'archivage «papier» remplacés par des formats numériques
- Limitation des déplacements des administrateurs, du personnel et des bénévoles, en favorisant déplacements nécessaires pour le bon fonctionnement et la visibilité des GSF
- Limiter mails en favorisant l'utilisation du Drive
- Travail sur la fusion des 3 sites de GSF
- Vigilance sur la conception des outils pédagogiques, des vêtements des bénévoles en favorisant les circuits courts

## RESULTATS ATTENDUS





**Merci  
et n'hésitez  
pas à nous  
rejoindre**

